

UNFOLDED

A PAPER ABOUT CARTONBOARD

The background of the central section consists of several stacks of grey cardboard boxes, arranged in a receding perspective from the foreground towards the background. The boxes are stacked on top of each other, with the top edges of each stack slightly offset to create a sense of depth.

I USED
TO BE
A
BESTSELLER.

BORN AGAIN. AND AGAIN.

ПРИЗ ЗА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Уважаемые дамы и господа,
дорогие клиенты и партнеры!

В течение нескольких лет тенденция ответственного потребления заметно усиливается. При этом все более важную роль играет упаковка. Из чего она сделана? Как представлен продукт на полках магазинов? Эти факторы все больше влияют на покупательские решения. Упаковка будущего экологична и максимально удобна, обеспечивает оптимальную гигиеничность и защиту продукта, приносит пользу, а не вред природе и пригодна для многоразового использования.

Для такой цели идеально подходит картон: он имеет широкую сферу применения, производится из возобновляемого сырья, поддается вторичной переработке и биологически разлагаем. Картон — важнейшая опора современной экономики замкнутого цикла. Картон заменит другие упаковочные материалы везде, где это возможно. Поэтому MM Karton придает особое значение разработке инновационных сортов и поддерживает критический пересмотр существующих упаковочных решений. Ведь благодаря открытости новому и пристальному вниманию к запросам потребителей возникает неповторимый покупательский опыт. Чтобы выполнить требования покупателей, мы инвестируем в качество, производительность и охрану окружающей среды. В III квартале 2020 года мы провели экологическую модернизацию нашей фабрики Гернсбах в Германии.

Награды, полученные в этом году на мероприятиях ЕСМА и Pro Carton Young Design Awards, подтверждают, что творчество и смелость при выборе новых путей не проходят незамеченными. За проект «Cotton Buds» из картона Excellent Top™ компания MMK получила золотую премию. Картонная упаковка и бумажные ватные палочки полностью заменили старую пластиковую упаковку и пластиковые ватные палочки. Этот примечательный проект отвечает духу Директивы о сокращении использования одноразовых пластиковых изделий, согласно которой с 2021 года пластиковые ватные палочки будут запрещены.

Даже в сегодняшней непростой ситуации организаторы Pro Carton и ЕСМА проявили творческий подход и организовали первое совместное онлайн-мероприятие «2020 Carton E-vent & Awards». Благодаря цифровому масштабу мероприятия, темы экологичности и дизайна упаковки получили более широкую аудиторию и, возможно, у многих молодых участников появились интересные творческие идеи.

Еще одна тема, которая сейчас оживленно обсуждается не только в Германии, демонстрирует сильные позиции MM Karton: 17 августа 2020 года Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии (BMEL) направило Еврокомиссии и ВОЗ официальное уведомление о «Постановлении о нефтяных углеводородах Германии». В частности, Постановление предусматривает обязательное использование функционального барьера, предотвращающего загрязнение продуктов питания ароматическими нефтяными углеводородами (MOAH C16-C35). Еще в 2016 году компания MM Karton успешно выпустила на рынок инновационный картон FOODBOARD™ с защитным барьерным слоем, который препятствует загрязнению продуктов питания определенными нежелательными веществами.

Неэкологичная упаковка вызывает справедливую критику, особенно у покупателей экологически чистой продукции, которые предпочитают материалы из возобновляемого сырья, пригодные для вторичной переработки. Компания dm и на этот раз учла требования современных потребителей: в ходе новой маркетинговой кампании чай собственной марки dmBio получил новую упаковку из нашего картона с функциональным барьером. Так dm заявила о своей приверженности безопасности продуктов питания и экономике замкнутого цикла. FOODBOARD™ позволил dm полностью отказаться от пластика при упаковке чая. Изменения происходят, когда изменяются потребности!

Хорст Биттерманн
Mayr-Melnhof Karton

3

ПЕРЕДОВАЯ СТАТЬЯ
HORST BITTERMANN

6

ММ KARTON ПОДДЕРЖИВАЕТ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В НИДЕРЛАНДАХ



8

НОВЫЙ ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ О
НЕФТЯНЫХ УГЛЕВОДОРОДАХ ГЕРМАНИИ

9

ММК digital —
ПРОСТАЯ И ИНТУИТИВНО ПОНЯТНАЯ ОБРАБОТКА
ПРЕТЕНЗИЙ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ

10

ИНТЕРВЬЮ
КЛЕМЕНСА ШТОКИНГЕРА

12

БОЛЬШОЙ УСПЕХ
EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARDS 2020
В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

1 4

DM И FOODBOARD™:
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА



1 6

AURORA/ADOC СТАНОВИТСЯ НА ПУТЬ
ЭКОЛОГИЧНОСТИ, ВЫБИРАЯ КАРТОН EXCELLENT TOP™ BROWN
ДЛЯ ОБЛОЖКИ ЗАПИСНОЙ КНИЖКИ

1 8

HOSTI ВЫБИРАЕТ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
БЛАГОДАРЯ КАРТОНУ ПРОИЗВОДСТВА ММК



2 0

УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА ДЛЯ СРЕДСТВ
ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ СТРЕМИТЕЛЬНО НАБИРАЕТ
ПОПУЛЯРНОСТЬ!

2 2

НОВАЯ НАГРУЗКА НА ДЕФИЦИТНЫЕ БЮДЖЕТЫ:
ОТСУТСТВИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УПАКОВОК
ИЗ ПЛАСТИКА ДОРОГО ОБОЙДЕТСЯ СТРАНАМ ЕС В 2021 ГОДУ

2 4

ФАБРИКА ГЕРНСБАХ ГОТОВА
К ВЫЗОВАМ БУДУЩЕГО

ДЕТИ ПОМОГАЮТ ДЕТЯМ

ММ КАРТОН ПОДДЕРЖИВАЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В НИДЕРЛАНДАХ

ММК успешно помогает провести благотворительную акцию в Нидерландах, в ходе которой по всей стране 140 000 детей ходят по домам и собирают деньги для других детей этой страны, нуждающихся в помощи. В этом году сумма пожертвований достигла рекордных 7,6 миллионов евро. Именно благодаря специально разработанной коробке для сбора пожертвований из картона Excellent Top™ Kraft удалось провести акцию даже в трудное время пандемии, соблюдая правила безопасности.



1

ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ГОЛЛАНДСКИЕ
ДЕТИ СОБИРАЮТ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ДЛЯ
НУЖДАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ.

Большая польза от маленькой коробки

Ежегодная благотворительная акция проводится по инициативе некоммерческой организации Stichting Kinderpostzegels (Фонд «Почтовые марки для детей») уже много лет. В рамках этой акции по всей стране дети собирают деньги: они ходят из дома в дом и продают почтовые марки, а также поздравительные и новогодние открытки. Выручка от продажи идет на финансирование проектов помощи детям из неблагополучных семей. Чтобы собрать средства на благотворительные цели, соблюдая действующие меры защиты от COVID-19, срочно понадобилась прочная картонная коробка-копилка, которая была разработана с участием компании Rutgers Printing & Packaging Solutions и изготовлена из Excellent Top™ Kraft. Наряду с продажей почтовых марок через Интернет посредством видеообращений, в этом году дети, как обычно, смогли ходить по домам, соблюдая действующие ограничения. Позвонив в дверь, они ставили коробку перед входом и отходили на предписанное расстояние. Покупатель мог сам вынуть из коробки бланк заказа, отметить нужные товары и положить его обратно в коробку, которую затем забирали дети. Чтобы гарантированно предотвратить передачу инфекции, коробку на два дня помещали в карантин и открывали только потом. Сам премьер-министр Нидерландов Марк Рютте, который ежегодно участвует в этой акции, сделал заказ через коробку для пожертвований ММК.



Обеспечить детям будущее

Деньги, собранные в ходе акции в этом году, будут потрачены на финансирование проектов, цель которых — улучшить условия жизни нуждающихся детей и создать им перспективы. В Нидерландах насчитывается около 90 000 детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, и их число растет вследствие напряженной ситуации с Covid-19. «Эта благотворительная акция вряд ли бы состоялась вообще, если бы не простая коробка из картона Excellent Top™ Kraft. В трудные времена особенно важно предлагать решения и поддерживать социальные проекты», — с радостью отмечает Петер Рокебранд, директор по продажам в ММК Нидерланды, который сопровождал этот проект. Марки для детей существуют с 1924 года. В тот год королевским указом были выпущены почтовые марки с наценкой для «детей, ставших жертвой жестокого обращения». В этом году благотворительная акция проводилась в 72-й раз.



② + ③

ПРОВЕДЕНИЕ ЭТОЙ КАМПАНИИ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ КОРБКЕ ИЗ КАРТОНА EXCELLENT TOP™ KRAFT, А ТАКЖЕ СОБЛЮДЕНИЮ ВСЕХ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

НОВЫЙ ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ О НЕФТЯНЫХ УГЛЕВОДОРОДАХ ГЕРМАНИИ

17 августа 2020г. Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии (BMEL) направило Еврокомиссии и ВОЗ официальное уведомление о 22-й поправке об изменении Постановления о товарах народного потребления.

Новый проект

В направленной на уведомление редакции Постановления перечислены требования к контактирующим с пищевыми продуктами материалам, полностью или частично произведенным из сырья на основе макулатуры. В частности, Постановление предусматривает обязательное использование функционального барьера, предотвращающего загрязнение продуктов питания ароматическими нефтяными углеводородами (МОАН C16-C35) в пределах обнаружения не более 0,5 мг/кг в пищевых продуктах и не более 0,15 мг/кг в пищевых симуляторах. Постановление не распространяется на случаи отказа дистрибьютора (упаковщика), пищевые продукты с особыми свойствами (например, соль) или пищевые продукты, которые используются в особых условиях (например, быстрозамороженные продукты или краткосрочный контакт с упаковкой). Производители и дистрибьюторы пищевых продуктов обязаны обеспечить соблюдение Постановления о нефтяных углеводородах.

Неучтенный критерий: загрязнение, не зависящее от источника

Этот шаг удивил все вовлеченные стороны, так как с апреля 2017 года, когда был представлен последний проект Постановления, никакой новой официальной информации не последовало, несмотря на оживленное обсуждение вопроса в отрасли в целом и ее отдельными представителями. По-видимому, содержание текста также не было согласовано с Министерством экономики и Министерством сельского хозяйства Германии. Ведь чтобы надежно

защитить потребителя от миграции нефтяных углеводородов в продукты питания, в проекте необходимо было уделить больше внимания теме загрязнения, не зависящего от источника, которая становится все более актуальной и в текущих обсуждениях. В частности, эта тема рассматривается в проекте Ассоциации предприятий пищевой промышленности Германии с участием представителей экономики и официальных органов федеральных земель, посвященном предельным значениям содержания минеральных углеводородов в различных категориях пищевых продуктов, а также в недавних рекомендациях Еврокомиссии о содержании МОАН в детском питании.

FOODBOARD™ препятствует загрязнению МОАН

Как только возникла проблема МОАН, компания Mayr-Melnhof Karton начала работать над ее решением, чтобы совместно со своими клиентами обеспечить оптимальную защиту потребителя. Инновационный картон FOODBOARD™ имеет уникальный защитный барьерный слой, который препятствует загрязнению продуктов питания определенными нежелательными веществами. FOODBOARD™ уже давно защищает многие известные бренды и различные продукты питания. Этот картон соответствует не только положениям действующих европейских директив и законов о продукции, непосредственно вступающей в контакт с продуктами питания, но и новому Постановлению о нефтяных углеводородах, о котором была официально уведомлена Еврокомиссия.

¹Согласно рекомендации Федерального института оценки рисков (BfR) №XXXVI об определении миграции в пищевые продукты (сноска 29). При тестировании можно использовать подходящие пищевые симуляторы. При тестировании согласно DIN EN 14338 полученный результат поверхностного перехода пересчитывается в показатель мг/кг продукта на основании соотношения контактной площади к объему продукта при запланированном использовании как при обычном, так и при самом неблагоприятном сценарии.

ТЕПЕРЬ ОНЛАЙН

ММК digital – ПРОСТАЯ И ИНТУИТИВНО ПОНЯТНАЯ ОБРАБОТКА ПРЕТЕНЗИЙ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ

Теперь клиенты платформы ММК digital могут заявлять претензии еще быстрее и проще. Новая процедура оформления рекламаций обеспечивает их комплексную цифровую обработку.

Внедрение цифрового канала продаж и обслуживания ММК digital компании Mayr-Melnhof Karton открыло новую эпоху взаимодействия с клиентами в нашей отрасли. В то время как осуществление деловых операций в режиме онлайн в сфере B2C уже давно и прочно вошло в быт, клиенты ММ Karton теперь получили эту возможность и для операций между нашими компаниями. Платформа ММК digital позволяет безопасно оформлять заказы за считанные секунды в режиме 24/7. Большие успехи платформы объясняются, среди прочего, постоянным улучшением и расширением ее удобных и интерактивных функций. С осени 2020 года пользователям ММК digital стала доступна новая функция, позволяющая быстро и легко оформлять претензии.

Рекламации — это щекотливая тема, поэтому у команды разработчиков было особое задание: сделать всю процедуру быстрой и интуитивно понятной для клиентов. В целом процесс ориентируется на известные B2C-платформы, но при этом в нем учтены сложности и специфические требования B2B сферы. Теперь для оформления претензии требуется выполнить всего пару действий. Благодаря конкретным запросам информации и возможности приложить к заявке фотографии и видео наш отдел обслуживания клиентов получает все необходимые сведения для быстрой обработки рекламаций. Пользователь может в любой момент проверить, на каком этапе обработки находится его заявка, и узнать, требуется ли от него дополнительная информация. Статус открытой претензии можно посмотреть

в личном кабинете на платформе ММК digital сразу после входа в учетную запись. Процедура оформления в ММК digital позволяет клиентам компании ММ Karton быстро, легко и понятно передавать нам свои просьбы. Это никак не затрагивает концепцию многоканального общения компании ММК, поэтому клиенты могут и дальше сообщать о своих пожеланиях другими способами, например, по телефону или электронной почте. Главная цель компании Mayr-Melnhof Karton, как и раньше, заключается в том, чтобы предоставлять продукцию и услуги без оснований для предъявления претензий. Однако на случай, если они все же возникнут, мы предлагаем «умный» и удобный инструмент — процедуру оформления рекламаций на платформе ММК digital.



КОМПАНИЯ, ЗАКАЛЕННАЯ КРИЗИСОМ

пять вопросов Клеменсу Штокингеру, Управляющему директору по продажам и маркетингу подразделения по производству картона



Какие из трудностей, с которыми компании ММК пришлось столкнуться в период пандемии, были самыми значительными?

Одной из наибольших проблем была необходимость постоянно поддерживать производство в условиях строжайших мер безопасности, чтобы обеспечивать промышленность упаковочными материалами несмотря на напряженную ситуацию в цепочке поставок и логистики. Мы хорошо справились с этой задачей прежде всего потому, что оперативно приняли все необходимые меры предосторожности для оптимальной защиты наших сотрудников. Наши коллеги, ответственные за производство, очень

помогли нам в этом плане. Будучи производителем упаковочных материалов, компания Mayr-Melnhof Karton является важным звеном цепочки снабжения, поэтому она классифицирована как жизнеобеспечивающее предприятие.

Не могли бы Вы вкратце объяснить термин «жизнеобеспечивающее предприятие»?

Товары и услуги компании MM Karton играют важную роль в поддержании цепочки поставок продуктов питания, лекарственных средств и других товаров повседневного

спроса. Этот факт подтвердило Федеральное министерство пищевой промышленности и сельского хозяйства Германии. Снабжение населения продуктами питания, медикаментами или товарами медицинского назначения, а также прочими товарами повседневного спроса немыслимо без упаковочных материалов. Именно в такие нестабильные времена наиболее ярко проявляются сильные стороны любого предприятия и любой организации. Наши клиенты всегда могут целиком и полностью полагаться на компанию MM Karton. Будучи партнером пищевой и фармацевтической промышленности, мы несем часть ответственности за снабжение населения. Поэтому мы по-прежнему делаем все возможное, чтобы оптимально поддержать своих клиентов и обеспечить стабильные поставки продукции. Только сообща мы сможем справиться с вызовами и последствиями COVID-19.

В связи с кризисом поведение потребителей в корне изменилось. Как это повлияло на рынок сбыта компании ММК?

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на жизнь каждого человека и вызвала существенные изменения в обществе в целом. Именно во время первого локдауна весной многие потребители отказывались от ежедневных закупок и вместо этого массово скупали определенные товары про запас. Однако во время второго локдауна пустых полок уже не было. У нас пока нет окончательных цифр, однако уже сейчас очевидно, что значимость упаковки с ее незаменимыми защитными, гигиеническими и транспортными функциями возросла. Снабжение населения продуктами питания, лекарствами, средствами личной гигиены и другими товарами повседневного спроса возможно только тогда, когда есть упаковка. Кроме того, потребители обращают все больше внимания на важные функции упаковки. Особенно большое значения с начала пандемии придается гигиене и возможности длительного хранения. Поэтому упаковка рассматривается не только как предмет, необходимый для защиты и транспортировки товаров, но и как важный товар сама по себе.

Изменились ли способы обеспечения совместной работы сотрудников компании и взаимодействия с клиентами?

Да, мы однозначно научились взаимодействовать и общаться по-новому. Как показали прошедшие месяцы, предприятия

должны уделять особое внимание цифровизации и новым способам работы. Текущие обстоятельства и та внезапность, с которой они на нас обрушились, заставили нас, как и многие другие компании, пойти совершенно новыми путями. Пользуясь случаем, я хочу поблагодарить сотрудников нашего отдела информационных технологий за то, что они обеспечили нам быстрый и безболезненный переход на удаленную работу из дома, чтобы мы всегда были в полной готовности и могли прийти на помощь клиентам. Я также благодарен всем нашим сотрудникам за оперативность и гибкость, с которой они адаптировались к этим новым условиям.

Благодаря нашей ведущей роли в цифровизации промышленности по производству картона и платформе ММК digital мы не только уже давно устанавливаем новые стандарты скорости работы и взаимодействия, но и помогаем нашим клиентам упрощать ежедневные рабочие процессы и повышать их эффективность. Теперь, по мере необходимости, мы успешно воплотили те же самые принципы в работе наших собственных сотрудников.

В заключение личный вопрос - Вы уже знаете, что Вы вынесете для себя лично из текущей ситуации, которая сложилась в связи с коронавирусной пандемией? Изменятся ли Ваши рабочие будни в будущем?

В первую очередь я вынесу из этой ситуации наблюдение о том, что каким бы тяжелым ни был кризис, его можно успешно преодолеть с помощью новых инструментов, эффективной коммуникации и более гибкого режима работы. Конечно, решающее значение также имеет то, кто нам помог преодолеть кризис — кто остался нам верен и относился к нам с доверием и пониманием. Именно с этими людьми и организациями мы хотим развивать сотрудничество в будущем. Мои рабочие будни, разумеется, тоже претерпели некоторые изменения. В последние месяцы я сделал огромный скачок в освоении цифровых технологий. Чтобы оставаться на связи с нашими клиентами, вместо личных встреч я теперь провожу много времени на видеоконференциях, в которых участвуют люди со всего мира. Но несмотря на то, что этот способ общения уже стал довольно привычным, работает безупречно и, несомненно, будет и дальше использоваться в нашей компании для определенных видов деятельности, я с нетерпением жду возможности снова участвовать в личных беседах!

БОЛЬШОЙ УСПЕХ EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARDS 2020 В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Pro Carton и ЕСМА воспользовались сложившейся ситуацией и организовали первое совместное онлайн-мероприятие «2020 Carton E-vent & Awards», на котором присуждаются награды за выдающиеся упаковочные решения из картона.

Конкурс Carton Excellence Award, где присуждается самая престижная европейская премия за упаковочные решения, проводится уже более 20 лет. Мероприятие в цифровом формате привлекло гораздо более широкую аудиторию. В то время как раньше здесь встречались только руководители и ответственные лица европейских предприятий картонной промышленности и победители в разных номинациях, в этом году интернет-трансляцию мероприятия посмотрели владельцы брендов, студенты и преподаватели, представители СМИ, а также все друзья и сотрудники Pro Carton и ЕСМА.

Невиданное творчество и новейшая технология¹

В этом году опять порадовало активное участие в конкурсе Pro Carton Young Designers Award. На этом конкурсе студенты европейских университетов, художественных институтов и школ дизайна представляют новаторские экологичные решения на основе картона. Компания Mayr-Melnhof Karton поддержала молодых дизайнеров, предоставив им свою продукцию.

Широчайшие возможности использования картона — были представлены и эстетичные футляры для ножа, и пеналы для суши на вынос, и упаковки для фармацевтических изделий — и талант молодых дизайнеров позволяют уверенно смотреть в будущее! К цифровому масштабу мероприятия подходит и новая награда, введенная в этом году — Pro Carton Student Video Award. В этой

номинации отмечаются видеофильмы, в которых интересно и творчески демонстрируются преимущества картона. Конкурс, в котором участвовали студенты факультетов СМИ, маркетинга и экономики, имел огромный успех.

Основное качество — упорство

Зрителям понравилась интересная и разнообразная программа, гвоздем которой стало выступление британского лыжника, известного участника Олимпийских игр в прыжках с трамплина Эдди Эдвардса («Эдди Орла»). Не сдаваться, твердо и мужественно следовать своей цели — вот девиз Эдди, который принял участие



1

ПОЯВЛЕНИЕ ОЛИМПИЙСКОГО
ГЕРОЯ «ЭДДИ ОРЛА» СТАЛО ОСОБЕННЫМ
СОБЫТИЕМ

¹Отзыв ведущих о конкурсных заявках молодых дизайнеров

в Олимпийских играх, несмотря на все препятствия. На церемонии вручения награды он рассказал, какое качество больше всего помогает ему достигать своих целей — упорство.

За последние месяцы эта тема стала лейтмотивом и в промышленности по производству картона. В настоящее время пока невозможно окончательно оценить воздействие пандемии COVID-19 на производителей картона и картонной упаковки. Однако уже сейчас можно с уверенностью заявить, что эти предприятия достойно

выдержали испытание кризисом. Отрасль окрепла и приняла дополнительные меры, чтобы обеспечить снабжение упаковочной продукцией клиентов и целостность всей цепочки поставок. Поэтому недавно Европейская комиссия признала упаковочную промышленность жизнеобеспечивающей отраслью.

Maур-Melnhof Karton рад полученной награде и поздравляет победителей.

ЗОЛОТАЯ ПРЕМИЯ

ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ

БРЕНД	Groupe Lemoine
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УПАКОВКИ	Posson
ММК KARTON	Excellent Top™

Эта специальная картонная упаковка полностью заменяет прежнюю пластиковую упаковку. Коробочка открывается и закрывается движением одного пальца, издавая характерный звук. Когда палочки закончатся, красивую коробочку можно использовать для других целей и в конце концов переработать. Производство и сборка полностью автоматизированы.



YOUNG DESIGNERS AWARD

ТВОРЧЕСКИЕ ИДЕИ ДЛЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КАРТОНА И ПРИЗ ПУБЛИКИ

FULFIL

молодые дизайнеры Мирьям Бауэр, Морин Сил, Нора Карл



Жюри по достоинству оценило оригинальную концепцию: внутренняя упаковка содержит сложенный футлярчик для использованного тампона, при открывании которого в заднее отделение одновременно падает новый тампон. До такого механизма еще нужно было додуматься! Кроме того, жюри убедила эстетичная упаковка, отлично подходящая для розничной торговли.

GOING PLASTICS FREE – WITH FOODBOARD™

DM И FOODBOARD™: БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА

Сеть dm drogerie markt, одна из крупнейших и популярнейших парфюмерных магазинов Европы, завоевывает доверие покупателей: собственная марка чая dmBio упаковывается в наш высококачественный барьерный картон FOODBOARD™. При этом логотип FOODBOARD™ размещен на упаковке на видном месте. Такое размещение логотипа на упаковке и его видимость для конечных потребителей превращает FOODBOARD™ в брендовый продукт

«Сеть dm в собственных интересах стремится как можно бережнее и эффективнее использовать ресурсы, чтобы обеспечить достойную жизнь следующим поколениям. Продуманное использование материалов и упаковки, подходящей для вторичной переработки, отражают наше стремление уменьшить негативный экологический след всех процессов и стать частью работающей экономики замкнутого цикла. FOODBOARD™ — упаковочный материал из сырья, полученного из возобновляемых источников, из устойчивого сертифицированного лесного хозяйства, с высоким содержанием вторичного сырья и полностью поддающийся вторичной переработке. Этот картон отвечает всем нашим требованиям и обеспечивает эффективную и экологичную защиту продукта от загрязнения нежелательными веществами. Естественно, мы желаем, чтобы это знали и покупатели»,
Дагмар Глатц, специалист по экологичной упаковке в dm.

Долгосрочное партнерство

Сеть dm использует FOODBOARD™ уже несколько лет, например, для упаковки чая собственной марки babylove. В ходе новой маркетинговой кампании для чая марки dmBio была изменена и упаковка продукта: теперь для нее используется наш картон с функциональным барьерным слоем. Магазины dm демонстрируют приверженность безопасности продуктов питания и экономике замкнутого цикла, также разместив логотип FOODBOARD™ на упаковках чая марки dmBio.

Сознательный выбор

Под слоганом Natürlich lecker erleben («Натуральное вкусно»)

сеть dm запустила собственную марку dmBio, под которой предлагается широкий ассортимент качественных органических продуктов-напитки, злаки, бобовые, орехи и шоколад. При этом dm придает важное значение особенно бережному и устойчивому обращению с природными ресурсами и использует тщательно отобранное сырье из контролируемого органического сельского хозяйства. Органическое происхождение продукции также должно отражаться в выборе упаковочного материала. dm по убеждению использует упаковочный материал, который не только защищает продукты от проникновения нежелательных веществ (например, углеводов), но и производится экологично и послужит ценным сырьем в конце собственного жизненного цикла.

ЗАЩИТА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Упаковка из картона FOODBOARD™ теперь производится для более 20 различных сортов чая. Она позволяет отказаться от защитной целлофановой пленки, которая использовалась раньше. Барьерные свойства картона FOODBOARD™ защищают продукты питания от проникновения печатной краски и неблагоприятных внешних воздействий, возможных во время транспортировки, хранения и продажи. Кроме того, чай легко впитывает посторонние

запахи. Поэтому при упаковке чая важно использовать материал, сохраняющий изначальные органолептические свойства продукта. FOODBOARD™ позволяет полностью отказаться от внешней целлофановой упаковки и сохраняет подлинный вкус и аромат чая. Поэтому FOODBOARD™ идеально подходит для упаковки продуктов питания, при которых важно сохранение оригинальных вкусовых свойств, например, чая.



① + ②

УПАКОВКА ЧАЯ С ЛОГОТИПОМ FOODBOARD™ УКАЗЫВАЕТ НА ПРИВЕРЖЕННОСТЬ DM DROGERIE MARKT БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Мы разработали практическое руководство, благодаря которому компании могут продемонстрировать свою приверженность безопасности продукции и, таким образом, укрепить доверие потребителей и довести до сведения ведомств информацию об использовании функциональных барьеров в упаковке продукции. Руководство по печати на картоне FOODBOARD™ CI Guideline содержит важную информацию, касающуюся наиболее эффективного использования логотипа FOODBOARD™ на упаковке (использование на продукции). Дополнительную информацию можно получить по запросу, обратившись по адресу электронной почты marketing@mm-karton.com.

GOING NATURAL – WITH EXCELLENT TOP™

AURORA/ADOC СТАНОВИТСЯ НА ПУТЬ ЭКОЛОГИЧНОСТИ, ВЫБИРАЯ КАРТОН EXCELLENT TOP™ BROWN ДЛЯ ОБЛОЖКИ ЗАПИСНОЙ КНИЖКИ

Чтобы пойти более экологичным путем, нередко бывает полезно пересмотреть существующий дизайн продукта. В особенности в сегменте непищевых продуктов стоит задуматься, действительно ли нужен пластик. Поэтому компания Aurora Productions дополнила продуктовую линейку элитных записных книжек ADOC новым биоразлагаемым вариантом с обложкой не из пластика, а из картона производства MM Karton.

«Наши высокие стандарты заставляют нас искать новые, экологичные решения. Мы всегда хотели создавать записные книжки, как будто пришедшие из другого мира. Теперь же мы должны беречь нашу Землю и гордимся, что наш продукт вносит вклад в защиту окружающей среды.»

Вим Таккс, сотрудник отдела закупок Aurora.

 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПИСЧЕБУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ...

Вот уже более 80 лет компания Aurora выпускает и продает писчебумажную продукцию, такую как школьные тетради и записные книжки. Небольшое бельгийское семейное предприятие со временем превратилось в мирового производителя этой продукции. За долгую историю существования компания Aurora накопила ценное ноу-хау, позволяющее предложить каждому клиенту безупречную вещь с индивидуализированным дизайном и переплетом. И хотя потребности и ожидания

конечных пользователей продукта бывают различными, одно остается неизменным- требование экологически ответственного производства. Понимая это, Aurora переработала элитный бренд ADOC и привела его в соответствие с ожиданиями покупателей, выпустив на рынок биологически разлагаемую версию записной книжки, где обложку из пластика заменила полностью картонная обложка.

 ... В КАРТОННОЙ ОБЛОЖКЕ

Система переплета на кольцах бренда ADOC компании Aurora имеет многочисленные преимущества по сравнению с традиционными переплетами: она позволяет легко и быстро сделать свою собственную папку для презентации, дополнить ее кармашками и разделительными листами. ADOC всегда предлагает очень удобные решения. А теперь — и очень экологичные. Aurora дополнила продуктовую линейку ADOC экологичным вариантом, где обложка сделана не из пластика, а из нашего крафт-картона Excellent Top™ Brown. В этой модели записной книжки сами кольца тоже биологически разлагаемые. А благодаря

натуральному коричневому цвету картона Excellent Top™ Brown продукт сразу распознается как экологичный вариант. Картон Excellent Top™ Brown изготовлен из возобновляемого растительного сырья, биологически разлагаемый, полностью пригоден ко вторичной переработке и отлично подходит для экономики замкнутого цикла. Одного взгляда на обложку записной книжки достаточно, чтобы покупатель понял природоохранный посыл Aurora. Кроме того, картон Excellent Top™ Brown обладает достаточной жесткостью и поэтому пригоден для изготовления обложек тетрадей и записных книжек.



① + ②

НОВАЯ ОБЛОЖКА ЗАПИСНОЙ КНИЖКИ ИЗ ЛИНЕЙКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ADOC КОМПАНИИ AURORA СДЕЛАНА ИЗ КАРТОНА ПРОИЗВОДСТВА ММК И СОСЛУЖИТ ДОБРУЮ СЛУЖБУ НАШЕЙ ПЛАНЕТЕ

HOSTI ВЫБИРАЕТ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ БЛАГОДАРЯ
КАРТОНУ ПРОИЗВОДСТВА ММК

HOSTI

Во многих случаях одноразовая посуда — это удобно. Но только, если она изготовлена из хорошего материала. Компания HOSTI GmbH, крупнейший производитель картонных тарелок в Европе, использует картон Excellent Top™ Brown для производства коричневой посуды и марки Excellent Top™ Pure и Triumph Top для линейки своей белой продукции.

«Количество пластикового мусора в водной среде постоянно растет, что вредит экосистемам, биологическому многообразию и, возможно, здоровью человека. Одновременно в море выбрасываются ценные материалы, которые могли бы послужить вторичным сырьем. Примерно половину всего мусора, который море вымывает на пляжи Европы, составляют одноразовые пластиковые продукты. Вот уже 70 лет мы стремимся сделать нашу одноразовую посуду как можно более безопасной для окружающей среды. Мы заменяем вредный пластик экологичными и экономичными картонными тарелками и емкостями. Угощайтесь на здоровье и веселитесь от всей души, не вредя будущим поколениям.»

Бьерн Кунц, руководитель отдела маркетинга и продаж компании HOSTI.

ЭКОЛОГИЧНАЯ ОДНОРАЗОВАЯ ПОСУДА

Представьте себе: вы пригласили много гостей на барбекю, детский день рождения или крупное мероприятие. Если вы не принимаете множество гостей регулярно, вероятно, у вас не хватит посуды. Горы мусора из пластмассовых одноразовых тарелок постоянно растут. Директива ЕС «О сокращении влияния некоторых пластиковых продуктов на окружающую среду» была принята с целью сокращения использования одноразовых пластиковых продуктов и их замены уже имеющимися более экологичными

альтернативами не позднее 2021 года. Список запрещенной продукции возглавляет пластмассовая одноразовая посуда. Тарелки из картона — это удобная и в то же время экологичная альтернатива. Компания HOSTI является лидером европейского рынка и вот уже 70 лет производит одноразовую картонную посуду: из возобновляемого растительного сырья, биологически разлагаемую и не содержащую пластик.

КАРТОН КАК ФАКТОР УСПЕХА

Залог успеха HOSTI — не только обширное ноу-хау, накопленное за десятилетия, но и высочайшие масштабы качества: компания сотрудничает только с проверенными поставщиками сырья, работающими на благо сохранения окружающей среды и обеспечивающими постоянное высокое качество картона. HOSTI использует наш немелованный крафт-картон Excellent

Top™ Brown для производства коричневой посуды и наши марки Excellent Top™ Pure и Triumph Top для выпуска белой посуды. Эти сорта изготавливаются из натурального возобновляемого растительного сырья, которому на заводах HOSTI придаются продуманные индивидуальные формы. Этот картон не содержит оптических осветлителей (OBA).



① + ②

КАРТОННЫЕ ТАРЕЛКИ ИЗ EXCELLENT TOP™ BROWN И EXCELLENT TOP™ PURE И TRIUMPH TOP
Позволяют праздновать со спокойной совестью, не беспокоясь об экологических
последствиях

УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА ДЛЯ СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ СТРЕМИТЕЛЬНО НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ!

Упаковка средств личной гигиены играет важнейшую роль. Она значительно влияет на выбор покупателей и зачастую становится решающим критерием принятия решения в торговом зале — будь это дизайнерские духи в дьюти-фри или обычное мыло в магазине.

Природная элегантность

За последние годы экологичная упаковка стремительно завоевала многие отрасли. Однако на постоянно растущем рынке средств личной гигиены эта тенденция была несколько слабее. Исключение составляет элитная продукция — духи или декоративная косметика премиум-класса. Ведь экологичность и роскошь отнюдь не исключают друг друга. Экологичный упаковочный материал- картон- традиционно используется в люксовом сегменте для передачи философии бренда. Благородная упаковка из картона подчеркивают ценность содержимого и привлекает внимание покупателей в торговом зале. В этом сегменте упаковка играет еще более важную роль, чем на других рынках: некоторые покупатели продолжают хранить купленный продукт в изящной коробочке или даже в дальнейшем используют упаковку для украшения интерьера. Однако недорогие средства личной гигиены, как правило, упаковываются в пластик и другие неэкологичные материалы. Но и здесь наметился перелом: целевая группа все больше осознает экологические преимущества работающей экономики замкнутого цикла. Многие покупатели хотят избегать мусора и делать покупки с чистой совестью.

¹Товары личной гигиены — это средства по уходу за лицом и телом, а также декоративная косметика.

Коричневый и серый — «новый белый»

Согласно межотраслевому исследованию Ассоциации предприятий косметической промышленности Германии VKE, проведенному в начале 2020 года, за последние годы популярность натуральной косметики резко возросла среди представителей всех поколений. Следовательно, ожиданиям потребителей отвечает и упаковка продукции, имеющая естественный вид. Это означает, что новые тенденции в сегменте продаж средств личной гигиены связаны не с новой продукцией, а с оттенком упаковки! Теперь коричневый и серый цвета стали «новым белым». Упаковки натуральных цветов слишком долго и необоснованно считались невзрачными и низкокачественными. Новое экологическое сознание многих потребителей привело к резкому росту спроса на картон натуральных цветовых оттенков, с содержанием первичных и вторичных волокон — в особенности, в сегменте средств личной гигиены.

Настоящий подарок - в натуральной упаковке

Несмотря на то, что рождественские подарки все чаще заказывают по Интернету, средства личной гигиены (в особенности, духи) в основном приобретаются традиционным способом, в магазине. Когда люди гуляют и разглядывают витрины, то именно привлекательная упаковка зачастую побуждает их что-либо купить. Покупатели охотнее приобретают товары в красивых коробках, которые достойно смотрятся под новогодней елкой. Такие подарки можно не заворачивать в подарочную бумагу и не перевязывать ленточкой. Поскольку при этом экономится не только подарочная бумага, но и время и усилия, в предновогодней суете многие покупают товары в красивой упаковке, с которыми больше не нужно возиться. И даже если ваша целевая группа предпочитает покупки онлайн, исследование показало: в интернет-магазинах 45% покупателей отдадут предпочтение красиво упакованным товарам.

ПОКАЖЕМ ЗУБЫ ПЛАСТИКУ

Упаковка из картона для зубной пасты все чаще используется для представления посыла бренда. В этом сегменте уже три из пяти крупнейших европейских производителей упаковывают продукцию в картон из вторичных волокон. Сам тюбик зубной пасты с классической кремовой консистенцией сделан, как и прежде, из пластика или алюминия, однако внешняя упаковка из картона имеет важное преимущество: она позволяет значительно сэкономить материал, используемый для тюбика. Картон позволяет не только уменьшить долю пластика в упаковке, но и оптимально выразить идеи бренда.

Сеть парфюмерных магазинов dm делает новый шаг в направлении к экологичному потреблению, предлагая зубные щетки в естественной упаковке. Ручка зубной щетки сделана из бука, выращенного по принципам устойчивого сельского хозяйства, щетина — из полностью возобновляемого растительного сырья, а упаковка - из биологически разлагаемого перерабатываемого картона Excellent Top™ Brown.

Excellent Top™ Brown и Browncolor — это убедительный ответ компании MM Karton на популярность упаковки из картона естественного цвета с содержанием первичных и вторичных волокон. Каталог наших марок картона натуральных оттенков был представлен в бюллетене MMK UNFOLDED 2/2018 «ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР КАРТОНА».

<https://www.mm-karton.com/news-unfolded/print-magazine/>

НОВАЯ НАГРУЗКА НА ДЕФИЦИТНЫЕ БЮДЖЕТЫ: ОТСУТСТВИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УПАКОВОК ИЗ ПЛАСТИКА ДОРОГО ОБОЙДЕТСЯ СТРАНАМ ЕС В 2021 ГОДУ

Пластик — сравнительно дешевый материал, и поэтому он используется практически повсюду. Однако эта дешевизна обманчива: дополнительные расходы на утилизацию использованных пластиковых упаковок несем мы все. Принцип «загрязнитель платит» здесь не работает. Потребителям, то есть избирателям, уже невозможно объяснить, зачем использовать пластиковую упаковку, которая выбрасывается через пару минут, особенно в тех случаях, когда уже существуют экологичные альтернативы.



①

НАЧИНАЯ С 2021 ГОДА ЭТА ОДНОРАЗОВАЯ ПРОДУКЦИЯ БУДЕТ ПОД ЗАПРЕТОМ

Пластик — сравнительно дешевый материал, и поэтому он используется практически повсюду. Однако эта дешевизна обманчива: дополнительные расходы на утилизацию использованных пластиковых упаковок несем мы все. Принцип «загрязнитель платит» здесь не работает. Потребителям, то есть избирателям, уже невозможно объяснить, зачем использовать пластиковую упаковку, которая выбрасывается через пару минут, особенно в тех случаях, когда уже существуют экологичные альтернативы. Примеры изделий однократного кратковременного использования — пластиковые контейнеры и стаканчики для продажи еды и напитков на вынос или же

товары для личной гигиены, например, ватные палочки. Эту продукцию невозможно использовать многократно, ее вторичная переработка экономически невыгодна, и поэтому ее жизненный цикл все чаще соответствует неэффективной линейной модели «Сделать — использовать — выбросить».

В свете этих тенденций в июне 2019 года Европейский Союз принял Директиву о сокращении использования одноразовых пластиковых изделий, которая вступает в силу с 3 июля 2021 года. В центре внимания Директивы находится пластиковый мусор, который чаще всего утилизируется неправильно, больше всего загрязняет природу и вредит водной среде. Директива включает три основные темы: запрет на использование продукции из пластика, для которой существуют более устойчивые альтернативы, общее сокращение использования пластиковой упаковки и финансовая ответственность производителя за утилизацию продукции в конце ее жизненного цикла в рамках расширенной ответственности производителя (РОП).

Все государства-члены ЕС обязаны внедрить Директиву в свое национальное законодательство. Так, Федеральное министерство охраны окружающей среды Германии (BMU) в апреле 2020 года представило проект Постановления о запрете одноразовой продукции из пластика, внедряющего один к одному в законодательство Германии все запреты Директивы о сокращении использования одноразовых пластиковых изделий. Постановление запрещает использование одноразовых пластиковых тарелок, столовых приборов, соломинок и размешивателей для напитков в заведениях общественного питания. Кроме того, запрет

распространяется на упаковки из стиропора (пенополистирола) и вообще на продукцию из оксоразлагаемого пластика. Франция пошла дальше общеевропейских предписаний и запретила использование и другой одноразовой продукции — пластиковых игрушек, товаров для спорта, досуга, инструментов для работ по дому, садового инвентаря, моторной техники и т.п.

Новое законодательство побуждает страны ЕС искать экологичные альтернативы из возобновляемого сырья и заменять ими одноразовые пластиковые изделия. Для этих целей пригодны и оригинальные инновационные решения, и уже известные материалы. Бумага и картон открывают богатые возможности для создания инновационных упаковочных решений, все больше и больше вытесняющих пластиковую упаковку. Многие продукты, затронутые запретами Директивы — это товары повседневного спроса, прочно вошедшие в наш быт. Однако многие потребители не осознают, что для большинства одноразовых изделий уже сейчас на рынке существуют более экологичные варианты, которые и удобны, и безопасны для окружающей среды. На странице 17-18 рассказывается о нашем сотрудничестве с компанией HOSTI, крупнейшим производителем картонных тарелок в Европе. HOSTI является лидером европейского рынка и вот уже 70 лет производит экологичную одноразовую картонную посуду. В настоящее время HOSTI использует наш сорт Excellent Top™ Brown для производства коричневой посуды. На конкурсе Carton Excellence Award этого года, о котором рассказывается на стр. 12-13, компания Mayr-Melnhof Karton получила золотую премию за специальную защитную картонную упаковку для ватных палочек. Коробка из картона Excellent Top™ полностью заменяет прежнюю пластиковую упаковку, а лежащие в ней ватные палочки сделаны из бумаги и, таким образом, тоже экологичны.

Директива о сокращении использования одноразовых пластиковых изделий окажет значительное влияние на выбор упаковочного материала, таким образом, значение картона при изготовлении экологичной тары будет продолжать расти. Уже сегодня упаковка из волокон все больше заменяет пластик, и это идет на пользу как природе, так и предприятиям по производству картона.

Нечеткое определение пластика в Директиве в настоящее время продолжает активно обсуждаться, и практическое значение этого определения вызывает юридические вопросы. И действительно, хотя целью Директивы является сокращение использования пластика, сейчас используется формулировка, при которой запрет распространяется также на некоторые изделия из картона. Чтобы прояснить определение пластика и уточнить, является ли изделие «одноразовым изделием из пластика» в контексте Директивы, были опубликованы Указания по одноразовым изделиям из пластика. Согласно этому документу, изделием из пластика считается изделие, в котором полимеры, независимо

от их доли в конечной массе изделия, являются определяющей составляющей для использования продукта по назначению. Это определение также включает бумажную и картонную упаковку с пластиковым покрытием. В некоторых сферах применения картонной и бумажной продукции, в особенности тары для хранения жидкостей, в настоящее время пока не существует конкурентоспособных альтернатив пластиковому покрытию. Доля пластикового барьера в упаковке, которая сама состоит из волокон, ничтожно мала. Однако в Директиве такая бумажная и картонная упаковка приравнивается к продукции, полностью изготовленной из пластика.

Поэтому многие европейские ассоциации производителей картона и картонной тары выдвинули возражения против Директивы и потребовали от политиков исправлений и уточнений. Определения «пластик» и «основной структурный элемент» в тексте Директивы о сокращении использования одноразовых пластиковых изделий противоречит заявленной цели Директивы, а именно — предотвратить негативное воздействие определенных пластиковых изделий на окружающую среду и избежать нанесения непоправимого ущерба водной среде.

Одно из возможных решений — определить временные и прогрессивно понижающиеся пороговые значения доли пластика, которые допустимы для того, чтобы продукция не попадала в категорию запрещенной. Эти значения будут применимы в переходный период, пока на рынке не появятся альтернативы полимерному покрытию.

Ведь это большая разница: состоит ли упаковка для еды на вынос на 100% из пластика или же содержит всего лишь 10% пластика для защиты упаковки от размокания. Такие пороговые значения могли бы также предотвратить непреднамеренный побочный эффект — рост пищевых отходов вследствие ненужного увеличения порций в общественном питании. Ведь действие Директивы не распространяется на упаковку, содержащую несколько порций.

Каждый клиент предъявляет свои требования к упаковке и преследует определенные цели. Наши индивидуальные консультации и ведение клиентов помогут Вам выбрать оптимальное упаковочное решение. На нашем веб-сайте в новом разделе «Истории клиентов» (Kundenstories) мы публикуем примеры для подражания — истории успеха, в которых рассказывается, как наши клиенты заменили пластиковую упаковку на экологичный картонный аналог. Мы представляем только уже готовые и доступные на рынке виды упаковки. Наша упаковка из картонов с содержанием первичных и вторичных волокон помогают производственным и торговым предприятиям достичь экологических целей, отвечающих стремлению покупателей к ответственному и рациональному использованию ресурсов. (ССЫЛКА)

ФАБРИКА ГЕРНСБАХ ГОТОВА К ВЫЗОВАМ БУДУЩЕГО

В целях укрепления производственных позиций фабрики Гернсбах в Германии компания MM Karton инвестировала в картоноделательную машину, очистные сооружения и электростанцию. Эти усовершенствования происходят в рамках постоянной оптимизации качества продукции и защиты окружающей среды.

Качество и эффективное использование ресурсов

Для дальнейшего улучшения качества поверхности наших марок макулатурного картона, успешно утвердившихся на рынке, мы установили новый цилиндр. Очистные сооружения также были полностью модернизированы, что повысит производительность всего предприятия. Кроме того, компания MMK инвестировала в повышение энергоэффективности электростанции. Благодаря модернизации фабрика Гернсбах уже сейчас соответствует предписаниям о предельных показателях выбросов, которые станут обязательны с 2025 года.

Модернизация началась в конце III квартала, заняла около трех недель и проводилась с соблюдением строжайших мер защиты от COVID-19.

«Благодаря широкомасштабным инвестициям в качество, а также эффективному и ответственному использованию ресурсов наша фабрика смело смотрит в будущее. Она не только отвечает высоким требованиям рынка сегодня, но и сохранит конкурентоспособность завтра», — отмечает Томас Шмидт, директор фабрики MMK Гернсбах.

Это предприятие по производству картона из вторичных волокон является одним из наиболее эффективных в Германии. Оптимизация производства стала большим шагом вперед. Наша главная цель — довольный клиент.



Обложка этого издания напечатана на картоне Multicolor Belvedere плотностью 320 гр/кв. м:

- с нанесением красок CMYK и Pantone
- последующим тиснением фольгой
- рельефным тиснением
- частичным матовым лакокрасочным покрытием

ИЗДАТЕЛЬ И СОБСТВЕННИК
MAYR-MELNHOF KARTON GESELLSCHAFT M.B.H.
BRAHMSPLATZ 6
1041 VIENNA
AUSTRIA
WWW.MM-KARTON.COM

РЕДАКТОР
SOPHIE VOGGENBERGER
SOPHIE.VOGGENBERGER@MM-KARTON.COM

АВТОРЫ
CHRISTINA HUBER
ELISABETH STOCKER
SOPHIE VOGGENBERGER

ФОТОГРАФИИ
MAYR-MELNHOF KARTON GESELLSCHAFT M.B.H.

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПОЛУЧЕНИЯ БЮЛЛЕТЕНЯ UNFOLDED,
ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ ПО АДРЕСУ
MARKETING@MM-KARTON.COM